Departamento: Economía y Empresa

Nombre del grupo: *Strategos*

Acrónimo:

Coordinador del Grupo: Gómez Villascuerna, Jaime

Área/s ANEP: Economía

Teléfono: 941299373

Correo electrónico: jaime.gomez@unirioja.es

Página Web: https://investigacion.unirioja.es/grupos/20/detalle

Informe del Departamento: 15/12/2004

EQUIPO INVESTIGADOR **Nº de investigadores: 8**

Investigador	Departamento	Categoría profesional
Gómez Villascuerna, Jaime	Economía y Empresa	CU
Donis Martínez, Silvia	Economía y Empresa	Contratado Interino
Orcos Sánchez, Raquel	Economía y Empresa	Contratado Interino
Pérez-Aradros Muro, Beatriz	Economía y Empresa	Contratado Interino
Queiruga Dios, Dolores Alicia	Economía y Empresa	TUI
Salazar Terreros, Idana	Economía y Empresa	TU
Salinas Zárate, Rodolfo	Economía y Empresa	TU
Vargas Montoya, Pilar	Economía y Empresa	TU

COLABORADORES **Nº de colaboradores: 0**

Colaboradores	Departamento	Categoría profesional

Líneas de investigación

Factores explicativos de los resultados empresariales del sector vitivinícola.
Métodos de desarrollo, recursos intangibles y resultados empresariales.
Análisis de las relaciones verticales entre empresas.
Estructura de propiedad y comportamiento empresarial.
Estructura y estrategia en el sector agroalimentario.
Gestión de la tecnología y la innovación.
Adopción de nuevas tecnologías.
Análisis de las ventajas del pionero.
Estructura y estrategia en el sector bancario español.
Factores determinantes y consecuencias de la eco-innovación.
Análisis del comportamiento emprendedor.
Determinantes y consecuencias de la digitalización en las empresas.

Oferta científica y tecnológica

Análisis estratégico de sectores industriales. Dentro de este apartado, el grupo tiene experiencia en el análisis de la competencia y de las estrategias desarrolladas por las empresas. También se ofrece el estudio de nuevas oportunidades de negocio, tanto en los mercados en los que actualmente se actúa como en nuevos mercados.
Análisis estratégico de la empresa: la oferta se centra en la realización de análisis sobre los recursos y capacidades de la empresa, así como en el estudio de su alcance (tanto vertical como horizontal) y el diseño de su estructura organizativa.
Diseño de estrategias: propuesta de distintas alternativas estratégicas para una empresa y valoración sobre la adecuación de las mismas. El grupo ha realizado investigación o está interesado en el análisis de los procesos de fusión, adquisición e internacionalización.
Organización: propuestas de alternativas de implantación de estrategias dentro de la organización y posible adecuación de las mismas.
Sectores en los que el grupo se ha especializado: sector agroalimentario (vitivinícola), sector bancario y telecomunicaciones (telefonía móvil).

Relaciones nacionales e internacionales

Luis Miguel Albizu, Azucena Gracia. Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria. Departamento de Ciencia y Tecnología. Universidad de Aragón.
Simon Bell, The University of Melbourne.
Lucio Fuentelsaz, Departamento de Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Zaragoza.
Carmen Galve Górriz, Vicente Salas Fumás. Departamento de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza.
Javier Gimeno, INSEAD.
Grupo de investigación Generés, Universidad de Zaragoza.
Luis Ángel Guerras Martín. Departamento de Organización de Empresas. Universidad Rey Juan Carlos.
Emilio Huerta Arribas. Departamento de Gestión de Empresas. Universidad Pública de Navarra.
Gianvito Lanzolla, Cass Business School, City University London.
Andy Lockett, Warwick Business School Business School.
Giulio Malorgio, Dipartimento di Economía e Ingegneria Agrarie, Universita di Bologna.
Kamal Munir, Judge Business School.
Marta Ortiz de Urbina, Universidad Rey Juan Carlos.
Yolanda Polo, Universidad de Zaragoza.
Isabel Suarez, Universidad de Salamanca.